

# Plano de ID&T+i RAM 2014-2020

## Painel das TICs

Descrição da Área

Principais Problemas

Objectivos Horizonte 2020

Monitorização

Sugestões do Painel

# Plano de ID&T+i RAM

Descrição da Área

Principais Problemas

Objectivos Horizonte 2020

Monitorização

Sugestões do Painel

# Descrição da Área

a das TICs envolve uma variedade tão significativa quanto é o seu impacto na economia regional e global.

Painel:

Pedro Campos, **M-ITI, UMa**

Davide Sousa, **EEM**

Roberto Varela, **Innovisoft**

André Dória / Nuno Laginha, **Logica**

Ricardo Cardoso, **Zon Madeira**

Jorge Fernandes, **Expedita**

Exemplo:

EM e ZON têm maiores preocupações ao nível da integração das TICs  
Innovisoft, Logica e Expedita precisam da inovação para competir nas TICs

# Plano de ID&T+i RAM

Descrição da Área

Principais Problemas

Objectivos Horizonte 2020

Monitorização

Sugestões do Painel

# Principais Problemas Actuais

O acesso ao financiamento existe mas a **avaliação** do potencial de um determinado negócio é pouco rigorosa.

O processo de acesso ao financiamento é **demasiado lento** (para a área das TICs!) e muito burocrático, o que descredibiliza o próprio financiamento.

Não existe uma estratégia de alto nível para trazer grandes empresas para a Madeira.

Não existe **incentivo à competitividade** (num alto nível), essencial para desenvolver a região numa determinada área de negócio.

Quando as projecções enviadas para 2020 (assumindo-se um PIB constante) pretende

aumentar o investimento total em I&DT+I de **14M** euros em 2009 para **153M** euros em 2020

⇒ acréscimo aproximado de 1000%

aumentar o investimento das empresas em I&DT+i de **1,5M** euros em 2009 para **7,5M** euros em 2020

⇒ acréscimo aproximado de 5100%

aumentar o investimento do Ensino Superior e Estado de **12M** euros para **43M** euros em 2020

⇒ acréscimo de 360%

teremos em conta a realidade empresarial da região, fortemente apoiada no Turismo e na construção, que são atividades que envolvem um número muito reduzido de trabalhadores com formação superior; um sector de comércio concentrado em poucas entidades com forte concorrência entre si; um sector indústria muito virado para o consumo interno, com excepção da produção do vinho Madeira, o painel não esconde a sua preocupação em relação a como que se prevê que surja o acréscimo de investimento anual de 75M euros?

# Plano de ID&T+i RAM

Descrição da Área

Principais Problemas

Objectivos Horizonte 2020

Monitorização

Sugestões do Painel

# Objetivos 2014-2020

**Optimizar e agilizar** a atribuição de fundos às entidades que pretendam investir em I&D

Apostar nas áreas em que se possa conseguir resultados que contribuam de forma clara para o desenvolvimento da economia regional

Projectos Internet - claramente destinados ao mercado global. Necessitam de **ação e lobby forte junto de players internacionais**. Esta área é fundamental porque com pequenos investimentos pode-se aceder ao mercado **global**.



Turismo - Nesta área que é aquela que mais contribui para o PIB regional, pensamos que deverá ser contemplada com verbas para apostar em projetos que possam contribuir para o seu **desenvolvimento e maior divulgação internacional**. Falta diferenciar



# Plano de ID&T+i RAM

Descrição da Área

Principais Problemas

Objectivos Horizonte 2020

Monitorização

Sugestões do Painel

# Monitorização

É difícil determinar a quantidade de investimento que pode e deve ser efetivamente considerada como investimento em I&D+i.

Ar uma entidade e plataforma flexível que permita criar e alavancar novos negócios de forma sustentável e com uma visão de longo prazo.

Promover no exterior as pequenas empresas de IT competitivas.

ria útil a criação de uma comissão internacional de acompanhamento do ma regional de C&T que reflita as áreas estratégicas sem replicar o modo de avaliação já existente.

# Plano de ID&T+i RAM

Descrição da Área

Principais Problemas

Objectivos Horizonte 2020

Monitorização

Sugestões do Painel

## Outras sugestões do painel

É importante explicar ao poder político a importância de se gerar massa crítica como forma de fazer surgir novas empresas e novos empregos.

A área das TICs assume-se como particularmente atrativa para a Região, dada a existência de um instituto de inovação nesta área (M-ITI), dada a existência de inúmeras empresas nesta área, assim como mão de obra qualificada.

A própria existência de um Centro Internacional de Negócios deve ser aproveitada para a criação de massa crítica nas TICs.

Contrário do que sucede noutras áreas, as TICs não sofrerem tanta perda de competitividade por estarem situadas numa região ultraperiférica como a nossa, talvez que os custos de distribuição do produto de software não sofrem tantos aumentos como acontece com produtos tangíveis.



# Obrigado

Painel:

Pedro Campos, **M-ITI, UMa**

Davide Sousa, **EEM**

Roberto Varela, **Innovisoft**

André Dória / Nuno Laginha, **Logica**

Ricardo Cardoso, **Zon Madeira**

Jorge Fernandes, **Expedita**