

Turismo, Desenvolvimento Regional e Inovação

PIDT&I

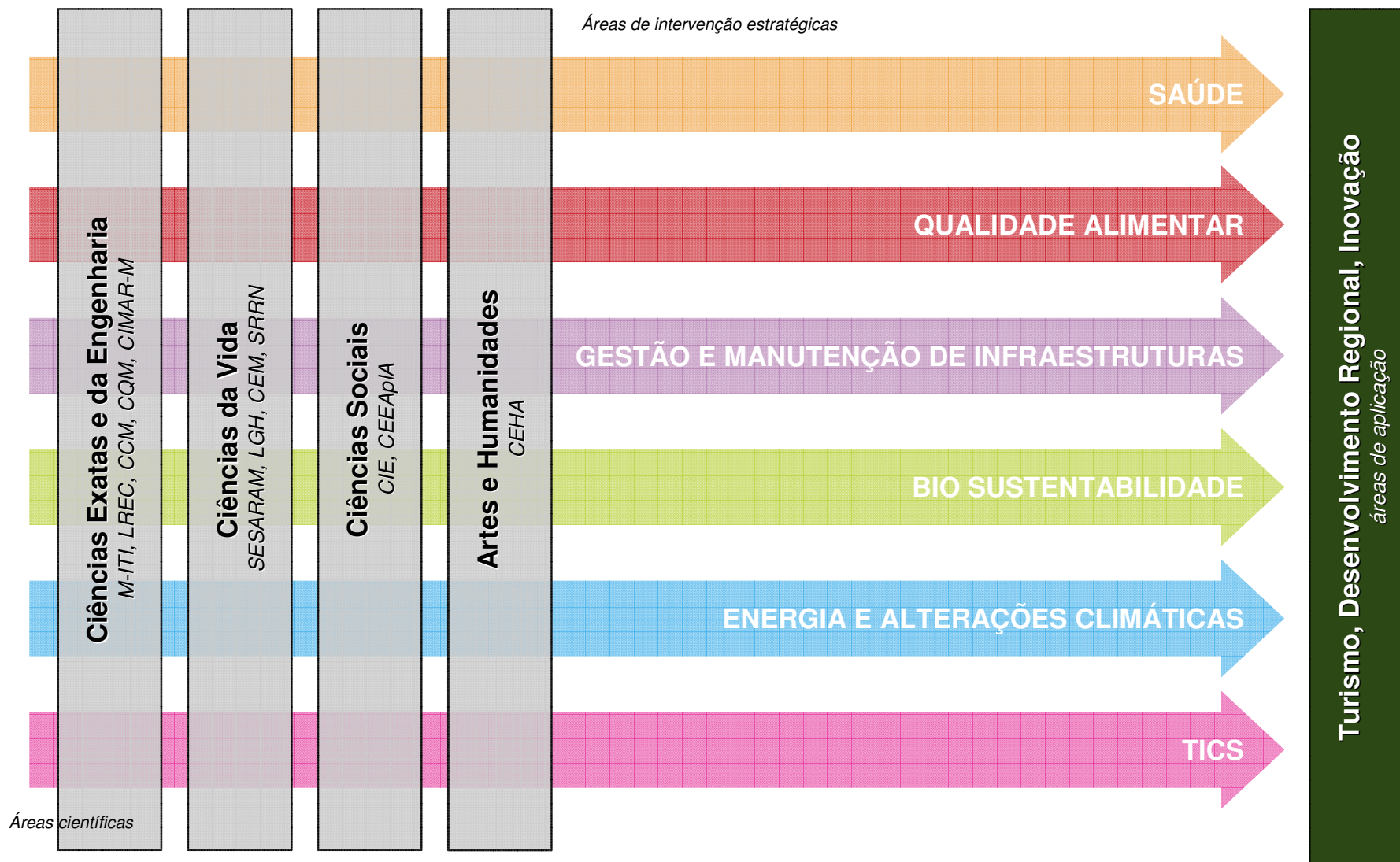
Plano de Ação para a Investigação, Desenvolvimento Tecnológico e Inovação da RAM



Funchal, 22 de novembro de 2012



Sistema Regional para o Desenvolvimento da Investigação, Tecnologia e Inovação (SRDITI)



Grupo de Trabalho

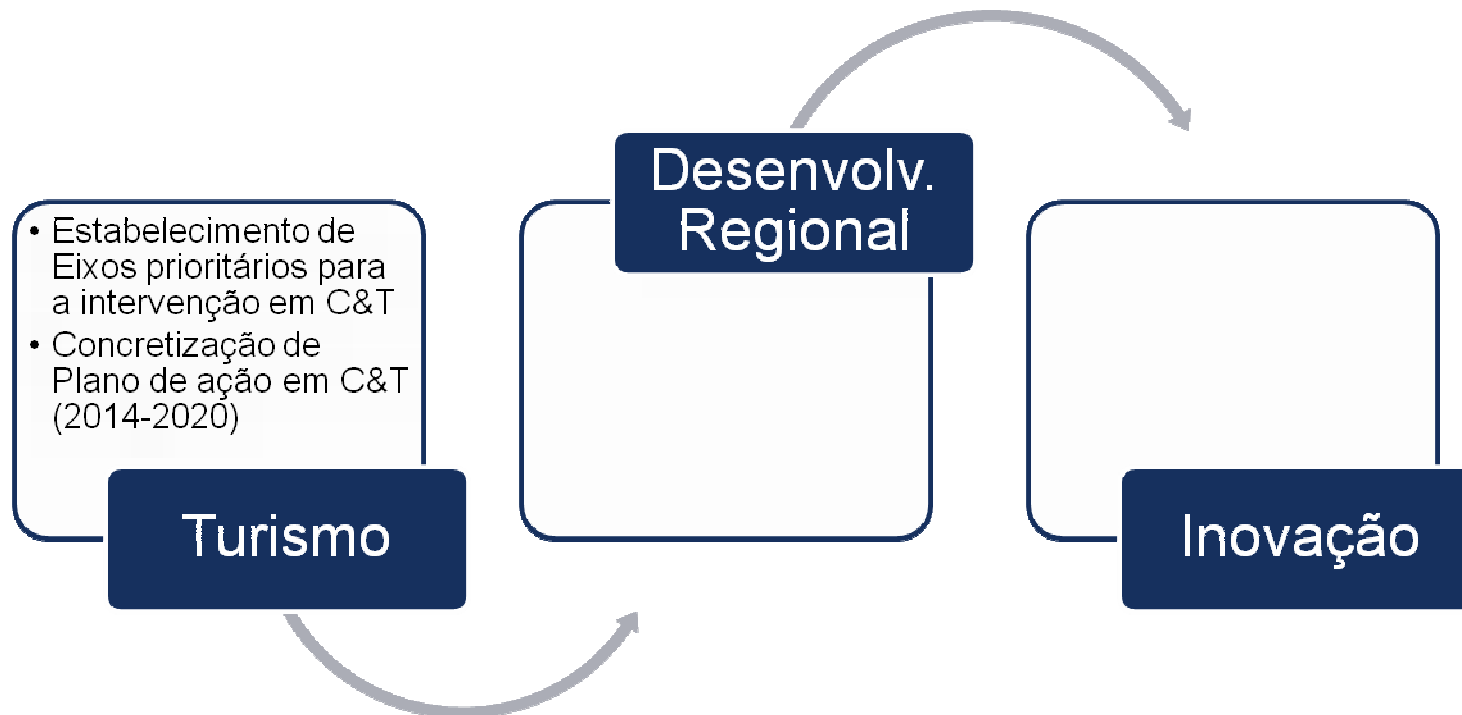
- ▣ Ricardo Fabrício
 - UMa
- ▣ Bruno Freitas
 - Direção Regional de Turismo
- ▣ Duarte Rodrigues
 - ACIF / Porto Santo Line
- ▣ Roberto Santa Clara
 - ANAM
- ▣ António Almeida
 - UMa
- ▣ Paula Cabaço
 - IVBAM
- ▣ Patrícia Dantas de Caires
 - Centro de Empresas e Inovação da Madeira
- ▣ Timóteo Gonçalves
 - HALCON

Turismo, Desenvolvimento Regional e Inovação

- Este grupo de trabalho com domínio transversal foi constituído por forma a:
 - Assegurar que o setor do Turismo tenha um esforço de I&D direcionado para as necessidades e que as restantes ações de I&D no limite possam reforçar esta atividade económica;
 - Envidar esforços para que o investimento em I&D a desenvolver repercuta-se num efetivo desenvolvimento regional;
 - Tentar a otimização do esforço em I&D a realizar em varias áreas através de um repercussão direta na economia através da inovação;

Turismo, Desenvolvimento Regional e Inovação

□ Metodologia



No Turismo...

- Eixos prioritários para a intervenção em C&T (2014-2020)
 - Eixo 1 – Atração/criação de massa crítica especializada em Turismo
Pretende-se:
 1. o melhoria da investigação científica;
 2. o aumento do conhecimento disponível sobre os fenómenos turísticos;
 3. dinamização da oferta formativa local ou no exterior através da celebração de parcerias, com particular incidência nas seguintes áreas:
 - gestão do destino – componente do preço, produto, promoção e distribuição;
 - transportes;
 - hospitality (questões relacionadas com a qualidade do serviço/atendimento);
 - marketing digital;

No Turismo...

- Eixos prioritários para a intervenção em C&T (2014-2020)
 - Eixo 2 – Criação de um sistema de informação sobre o destino

Pretende-se:

1. A criação, desenvolvimento, manutenção e monitorização permanente de um sistema de informação do destino sobre os seus visitantes;

No Turismo...

- Eixos prioritários para a intervenção em C&T (2014-2020)
 - Eixo 3 – Desenvolvimento e implementação de conjunto de ferramentas inovadoras na promoção e comercialização do destino;

Pretende-se:

1. Um maior aproveitamento das NTIC para atividades promocionais e até venda dos produtos e serviços disponíveis;

No Turismo...

- Plano de ação em C&T (2014-2020)
 - Identificação do efeito multiplicador do investimento em turismo e os seus impactos na economia regional;
 - Sistematização e partilha de dados/Criação de uma plataforma comum de dados e análises sobre o turismo;
 - Realização de estudos de benchmarking com outros destinos nomeadamente análise das *best practices*;
 - Facultar formação para executivos e académicos no exterior junto de entidades credíveis e com elevado reconhecimento e notoriedade.

No Turismo...

- Plano de ação em C&T (2014-2020)
 - Promoção de cooperação institucional internacional para realização na Madeira de programas de curta duração periódicos e temáticos;
 - Criação de oferta formativa de turismo na RAM com caráter regular e qualidade que seja capaz de formar pessoas localmente e de atrair alunos estrangeiros;
 - Estudo do posicionamento do destino Madeira com indicação de alternativas que permitam a maximização do gasto médio por turista;
 - Estudo da viabilidade técnica e económica da criação de uma plataforma de divulgação e comercialização conjunta do destino;

No Turismo...

- Plano de ação em C&T (2014-2020)
 - Criação de plataforma de gestão de relacionamento com o cliente (CRM) visando a maximização do número de *repeaters* no nosso destino;
 - Estruturação de plano de comunicação digital para implementar de acordo com a análise do perfil do cliente obtido com o CRM;
 - Avaliação da possibilidade de aplicação das NTIC aos produtos turísticos existentes e financiamento via fundos comunitários para o setor empresarial de projetos específicos que cumpram este requisito;
 - Criação de prémio anual de inovação no turismo de modo a distinguir e promover projetos específicos;

No Desenvolvimento Regional... e na Inovação...



To Do:

asap!

Componente do
Desenvolvimento
Regional e da
Inovação no Plano
IDT+I da RAM

Turismo, Desenvolvimento Regional e Inovação

PIDT&I

Plano de Ação para a Investigação, Desenvolvimento Tecnológico e Inovação da RAM



Funchal, 22 de novembro de 2012

