

# Tecnologias de Informação e Comunicação

## PIDT&I

Plano de Ação para a Investigação, Desenvolvimento Tecnológico e Inovação da RAM



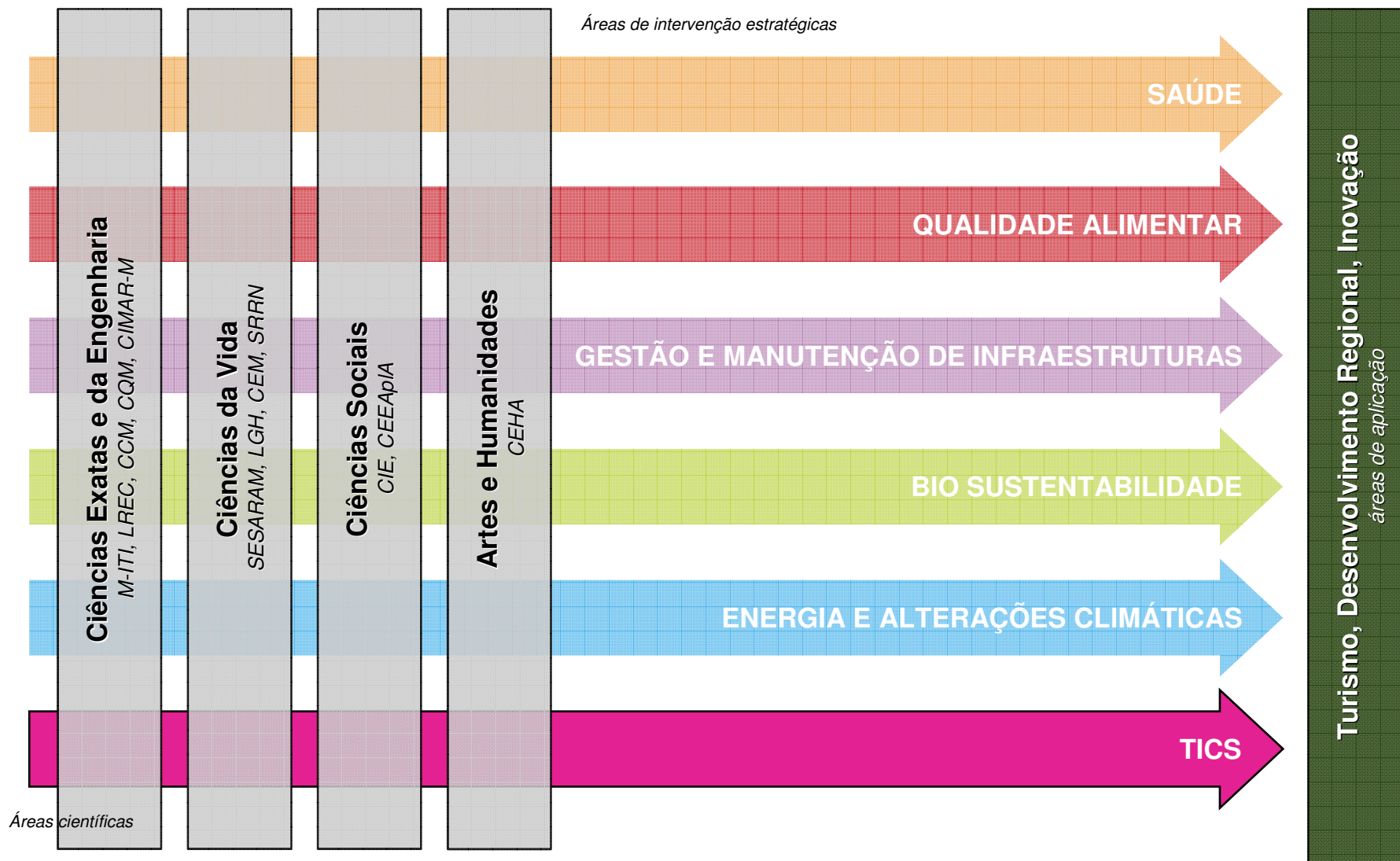
# Grupo de Trabalho

---

- ▣ Pedro Campos,
  - Madeira Interactive Technologies Institute e Universidade da Madeira
- ▣ Jorge Fernandes
  - Expedita
- ▣ André Dória
  - Logica
- ▣ Nuno Laginha
  - Logica
- ▣ Roberto Varela
  - Innovisoft
- ▣ Davide Sousa
  - Empresa de Eletricidade da Madeira
- ▣ Ricardo Cardoso
  - Zon Madeira



# Sistema Regional para o Desenvolvimento da Investigação, Tecnologia e Inovação (SRDITI)



# Descrição da Área – TICs

---

- As TICs assumem um papel estratégico determinante para o sucesso da recuperação económica da Região Autónoma da Madeira
  - Patamar de excelência atingido nos últimos anos é digno de relevo
  - O potencial de crescimento económico continua a ser bastante elevado
  
- A RAM já é uma referência na área:
  - Pelo estabelecimento e continuidade do programa CMU/Portugal na área de Interação Humano-Computador, com resultados concretos
  - Pela existência de investigação de excelência, e não apenas “boa”
  - Pela criação do primeiro instituto de inovação nesta área, único na Europa
  - Pelo tecido empresarial com tradição de inovação, investigação e desenvolvimento

# Objectivos 2014-2020

---

- A fonte de orientação da ID&T+i deverá ser focada:
  - ▣ Nas empresas e nas reais necessidades do mercado
  - ▣ Em nichos de excelência nos quais a RAM se poderá distinguir
  
- ▣ Objectivos estratégicos por domínio de aplicação para 2014-2020:
  - ▣ **1 - Sustentabilidade** - TICs para o desenvolvimento sustentável é uma das prioridades de topo no Horizonte 2020, dado o potencial das TICs para aumentar a qualidade de vida. Contribuir para o desenvolvimento de comportamentos, práticas e produtos/serviços sustentáveis é particularmente saliente dada a natureza isolada e preservada da RAM.
    - Exº: Logica Service Design Lab, que colabora com o M-ITI na exploração de novos modelos de serviços para a sustentabilidade.

# Objectivos 2014-2020

---

- **2 – Cultura, Ensino e Arte Digital** - Rápida expansão da utilização das TICs no ensino, arte e cultura. Existem esforços já realizados na RAM nesta área, com muitos projetos pioneiros. O uso das TICs permite a descoberta do potencial escondido na arte, ensino e cultura, a possibilidade de novos investimentos nesta área é grande.
  
- **3 – Turismo** - Nesta área que é aquela que mais contribui para o PIB regional, pensamos que deverá ser contemplada com verbas para apostar em projetos que possam contribuir para o seu desenvolvimento e maior divulgação internacional. O factor diferenciação está a faltar neste sector, pois não temos nada que nos destaque de outros destinos semelhantes, as TICs podem ajudar.

# Dificuldades identificadas pelo painel

---

- As TICs estão sempre em rápida mudança
  - ▣ Há que **dinamizar** e **agilizar** a forma como são atribuídos os fundos às entidades que pretendam investir em I&D
- Não existe uma estratégia de alto nível para trazer grandes empresas para a Madeira nas TICs, nem promoção das *startups* a todos os níveis
- O processo de acesso ao financiamento é moroso e demasiado burocrático, criando muitas vezes ruído que prejudica a atividade e até descredibiliza o próprio financiamento

# Proposta de plano de ação

---

## □ **Medida 1**

- ▣ Suportar mobilidade e troca de know-how e experiência
- ▣ Contribui para alcançar os objectivos 1 e 2, estabelecendo uma estratégia de IDTi

## □ **Medida 2**

- ▣ Aquisição de **equipamento laboratorial** para ID&T+i
- ▣ Aumentar a **performance** da ID&T+i
- ▣ Criação de **núcleos de ID&T+i** entre empresas e centros de investigação

## □ **Medida 3**

- ▣ Recrutamento de investigadores reconhecidos internacionalmente



# Proposta de plano de ação

---

## □ **Medida 4**

- Elaboração de um plano estratégico para propriedade intelectual

## □ **Medida 5**

- Obtenção de fundos próprios para a promoção e alavancagem de projetos desenvolvidos na RAM, incluindo *lobbying* e marketing a nível global. Não basta desenvolver os projetos mas é preciso estar presente no maior número de eventos internacionais da indústria. O marketing não é considerado nos orçamentos de investigação, mas é fundamental para conseguir angariar investidores!

## □ **Nota final:**

- o Painel considera necessário clarificar regionalmente o âmbito das atividades empresariais consideradas como ID&T+i, devendo ser realizado um levantamento real da nossa situação empresarial e dos investimentos nesta natureza.

# Organização Institucional da Área

---

- O painel não considerou relevante a criação de outros organismos para além dos que já existem:
  - É vital a continuação de criação de massa crítica como forma de fazer surgir novas empresas e novos empregos!
  - Existe um instituto de inovação na RAM (o M-ITI) que pode e deve ser aproveitado.
  - A Região possui mão de obra altamente capaz e qualificada nesta área.
  - Existem mecanismos de captação de investimento nesta área (CINM)
  - As TICs não sofrem tanta perda de competitividade por estarem situadas numa região ultraperiférica como a nossa, uma vez que os custos de distribuição do produto de software não apresentam tantos aumentos como acontece com os produtos tangíveis

# Indicadores

<b>Despesa - RAM</b>	<b>2009</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Turismo & Desenvolvimento Regional	1,200	2,000	2,500	3,100	4,100	4,600	5,100	5,600	6,100	6,700
Biosustentabilidade	1,200	2,000	2,500	3,100	4,100	4,600	5,100	5,600	6,100	6,700
Tecnologias Interactivas	1,200	2,000	2,500	3,100	4,100	4,600	5,100	5,600	6,100	6,700
Energia e Alterações Climáticas	1,200	2,000	2,500	3,100	4,100	4,600	5,100	5,600	6,100	6,700
Inovação Industrial	1,200	2,000	2,500	3,100	4,100	4,600	5,100	5,600	6,100	6,700
Saúde	1,200	2,000	2,500	3,100	4,100	4,600	5,100	5,600	6,100	6,700
Gestão e Manutenção de Infraestruturas	1,200	2,000	2,500	3,100	4,100	4,600	5,100	5,600	6,100	6,700
Desafios Transversais	0,500	6,000	7,500	9,300	12,300	13,800	15,300	16,800	18,300	20,100
<b>Total</b>	<b>14,243</b>	<b>20,000</b>	<b>25,000</b>	<b>31,000</b>	<b>41,000</b>	<b>46,000</b>	<b>51,000</b>	<b>56,000</b>	<b>61,000</b>	<b>67,000</b>
<b>Perc. PIB</b>	<b>0,28%</b>	<b>0,40%</b>	<b>0,50%</b>	<b>0,60%</b>	<b>0,80%</b>	<b>0,90%</b>	<b>1,00%</b>	<b>1,10%</b>	<b>1,20%</b>	<b>1,30%</b>

<b>Recursos Humanos - RAM</b>	<b>2009</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Turismo & Desenvolvimento Regional	20,0	40,0	50,0	60,0	70,0	75,0	80,0	85,0	90,0	100,0
Biosustentabilidade	30,0	40,0	50,0	60,0	70,0	75,0	80,0	85,0	90,0	100,0
Tecnologias Interactivas	40,0	40,0	50,0	60,0	70,0	75,0	80,0	85,0	90,0	100,0
Energia e Alterações Climáticas	25,0	40,0	50,0	60,0	70,0	75,0	80,0	85,0	90,0	100,0
Inovação Industrial	25,0	40,0	50,0	60,0	70,0	75,0	80,0	85,0	90,0	100,0
Saúde	25,0	40,0	50,0	60,0	70,0	75,0	80,0	85,0	90,0	100,0
Gestão e Manutenção de Infraestruturas	30,0	40,0	50,0	60,0	70,0	75,0	80,0	85,0	90,0	100,0
Desafios Transversais	27,6	120,0	150,0	180,0	210,0	225,0	240,0	255,0	270,0	300,0
<b>Total</b>	<b>387,4</b>	<b>400,0</b>	<b>500,0</b>	<b>600,0</b>	<b>700,0</b>	<b>750,0</b>	<b>800,0</b>	<b>850,0</b>	<b>900,0</b>	<b>1000,0</b>

# Indicadores

---

Cenários para o financiamento em ID+T regional, para o período de 2014/20, com implicações na área estratégica das TICs, para o cenário intermédio

Cenário intermédio	%	TICs, M€	Financiamento/ componentes, M€	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Totais, M€
Fin programático,	<b>15</b>	6,25	0,94	0,26	0,36	0,45	0,54	0,64	0,83	0,94	0,94
RH, bolsas	<b>30</b>	6,25	1,875	0,35	0,48	0,60	0,73	0,85	1,10	1,25	1,875
Prog de ação	<b>55</b>	6,25	3,43	1,14	1,54	1,95	2,37	2,76	3,58	4,06	3,43

# Obrigado

---

- ▣ Pedro Campos,
  - Madeira Interactive Technologies Institute e Universidade da Madeira
- ▣ Jorge Fernandes
  - Expedita
- ▣ André Dória
  - Logica
- ▣ Nuno Laginha
  - Logica
- ▣ Roberto Varela
  - Innovisoft
- ▣ Davide Sousa
  - Empresa de Eletricidade da Madeira
- ▣ Ricardo Cardoso
  - Zon Madeira